

	POLITIQUE D'ENTREPRISE & ENGAGEMENT	Réf. : DQ-0003
		Date : 01/04/2021
		Version : 0020
		Page 1 sur 2

Savigny Surgelés Frais est une société de négoce spécialisée dans les surgelés depuis 1994, principalement : **les fruits et les produits de la mer.**

Consciente de ses responsabilités, la société a développé depuis sa création une culture d'entreprise axée sur la sécurité alimentaire (certification ISO 22 000 dès 2008, IFS Broker depuis 2021) et ambitionne de commercialiser des produits dont elle peut être fière dans le cadre d'un partenariat humain et dans un souci de respect de l'environnement et des consommateurs.

De ce positionnement non productif mais essentiel au cœur de la chaîne alimentaire, Savigny SF a développé historiquement une politique d'entreprise prenant en compte les aspects critiques fondamentaux de son métier : le respect de la réglementation, l'écoute clients, le partenariat fournisseurs, et la traçabilité de ses produits.

Dans un contexte où la demande de la population mondiale va s'accroissant, augmentant ainsi les contraintes sur les ressources et les hommes, nous souhaitons, à notre niveau, agir en responsabilité et prendre en compte au quotidien les enjeux environnementaux, sociaux, sociétaux et éthiques.

Nous nous attachons à pratiquer une **démarche d'entreprise responsable dans le respect des attentes et spécificités de nos parties prenantes.** Depuis 2020, nous inscrivons ainsi nos pas dans ceux de l'initiative du Pacte Mondial des Nations Unies qui est l'épine dorsale de notre engagement selon six objectifs principaux :

- **Développement du capital humain de l'entreprise** via la formation et la fédération bienveillante de nos équipes au sein du groupe à l'occasion de nos « Forums de cohésion »
- **Ethique et loyauté des pratiques** au sein de notre sphère d'influence, au travers de partenariats et relations contractualisées de long terme avec nos fournisseurs
- **Protection de l'environnement pour les générations futures** via un sourcing durable (produits de la pêche Pavillon France, MSC, ASC ; fruits bio), la réduction de l'empreinte des emballages mis sur le marché et la réduction des substances controversées dans les produits et les emballages, le soutien aux initiatives innovantes de préservation de la biodiversité telles que CasCioMar développée par Ecocean afin d'assurer le renouvellement des ressources halieutiques en Méditerranée.



- **Maîtrise de la qualité sanitaire et de l'authenticité des produits** au travers du respect des processus définis par notre système de management de la qualité certifié IFS Broker v3
- **Satisfaction des clients** par un strict respect de leurs exigences et cahiers des charges et par la prise en compte des attentes des consommateurs
- **Perpétuation de notre ancrage territorial** via le soutien aux associations et le bénévolat au sein de l'ARIA Nouvelle Aquitaine, de l'Association France Qualité Performance Aquitaine

Ces axes fondamentaux définissent le socle de nos relations commerciales et humaines, et je m'engage à :

- Communiquer et mettre en œuvre la politique à tous les niveaux de l'entreprise et **entretenir la culture de sécurité des produits** ;
- **Mettre à disposition les moyens** nécessaires à la mise en œuvre de cette politique, au déploiement de ses objectifs, au maintien et au développement de la communication externe ;
- **Appliquer et vérifier l'actualisation des exigences** réglementaires ainsi que celles définies contractuellement avec nos parties prenantes en matière de sécurité alimentaire, de conformité produit, d'environnement et de droit du travail.
- Etablir une **collaboration active et responsable avec nos parties prenantes**, aussi bien autorités, interprofession, clients, fournisseurs, que prestataires et ce jusqu'aux plus petites unités ;
- Veiller à **l'amélioration continue** de nos systèmes.

Stéphane SEGUIN
Président
A Pessac, le 19/05/2021

